

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2023



**Fundación
Construyendo
Bienestar**

QUIENES SOMOS

Somos una Fundación que **CONSTRUYE BIENESTAR PARA TODOS**, con un talento humano responsable y comprometido con el desarrollo sostenible del país, sembramos semillas de bienestar en la comunidad y contribuimos con el mejoramiento de su calidad de vida.

En el desarrollo de la labor social, la fundación aporta y gestiona recursos para la implementación de programas que ejecuta con sus propios recursos o a través de alianzas estratégicas con entidades públicas y/o privadas que se sumen a nuestro propósito.

Durante el año 2023 continuamos realizando acciones que generen impacto, social, económico y/o ambiental, a través, de la implementación y ejecución de Modelos de Desarrollo Comunitarios, que motivan y preparan a las personas participantes en ellos, para que sean gestoras de su propio proceso de transformación y crecimiento, mejorando su calidad de vida en lo particular y colectivo.

A nivel de organización participamos de diferentes programas de formación y capacitación, permitiéndonos conocer o afianzar diferentes estrategias gerenciales, financieras, organizacionales, de comunicación marketing y mercadeo, necesarias en el mundo dinámico y cambiante de la actualidad.

Nuestros programas se encuentran enmarcados dentro de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenibles planteados por la ONU:

- Fin de la pobreza
- Cero hambre
- Salud y bienestar
- Educación de calidad
- Igualdad de género
- Agua limpia y saneamiento
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Reducción de las desigualdades
- Ciudades y comunidades sostenibles
- Producción y consumo responsables
- Vida de los ecosistemas terrestres
- Paz, justicia e instituciones sólidas
- Alianza para lograr objetivos



DIANA CLARENA BUITRAGO R.
DIRECTORA EJECUTIVA



LÍNEA DE ACCIÓN ESTADO SOCIEDAD Y COMUNIDAD

1.PROGRAMA SEMBRANDO VALORES CONSTRUYENDO BIENESTAR

OBJETIVO

Acompañar a nuestros coequiperos en el desarrollo de sus competencias, habilidades, conocimientos, propósito superior y plan de vida estableciendo objetivos, metas individuales y acciones conjuntas para lograrlo.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

La Constructora y Comercializadora Poporo SAS BIC, en la aplicación del programa de Responsabilidad Social y Sostenibilidad, desarrolla el programa Sembrando Valores Construyendo Bienestar, el cual nos da la posibilidad de acompañar y conocer a nuestros coequiperos en el desarrollo de sus competencias, habilidades, conocimientos, propósito superior y plan de vida estableciendo objetivos, metas individuales y acciones conjuntas para lograrlo.



PROGRAMA SEMBRANDO VALORES CONSTRUYENDO BIENESTAR

El programa Sembrando Valores Construyendo Bienestar es un Modelo de Gestión Integral de personas, donde se atrae el talento humano, se desarrolla, se reconoce, y se retiene. Durante cada una de estas etapas se busca un crecimiento profesional y una formación en principios y valores, se realiza un acompañamiento en la identificación de su Propósito Superior e implementación del Plan de vida y se ofrecen retribuciones económicas llamadas compensaciones excepcionales que les permita cumplir sus sueños, lo anterior va a determinar un mejor desempeño profesional y un aumento en su calidad de vida, abordando nuestros coequiperos de forma Integral, como

aliados que aportan a nuestro crecimiento empresarial y nosotros les retribuimos todo su compromiso, idoneidad y desempeño, apoyándolos en el logro de sus sueños y resaltando la importante labor que cada uno de ellos ejecuta para el adecuado funcionamiento de la organización.

Para su desarrollo “**SEMBRANDO VALORES CONSTRUYENDO BIENESTAR**”, adapta diferentes metodologías, entre las cuales tenemos: Misión Carácter, Ikigai y Trayectoria Mega de la Cámara de Comercio.



EL MODELO INTEGRA LOS SIGUIENTES COMPONENTES:

• PERSONAS:

Son la esencia de la organización y representan el activo más valioso. En este proceso implementamos la metodología de empresas en trayectoria mega de la Cámara de Comercio.



VALORES

PROYECTO PARA LA TRANSFORMACIÓN PERSONAL, FAMILIAR Y ORGANIZACIONAL, CONSTRUCCIÓN DEL “SER”. Es una metodología propuesta por la Red Bussines Network desde agosto de 1989, promueve la transformación Personal y cultural, a través de la inspiración, sensibilización, reflexión, siembra, concientización y reafirmación de principios y valores universal es como una estrategia de crecimiento y transformación personal.

La Constructora y Comercializadora Poporo adapta y desarrolla esta metodología que consta de 4 módulos, cada uno de los cuales incluye 10 principios universales, su aplicación se hace a través de talleres experienciales actualmente realizados de forma virtual, de dos horas semanales dentro de la jornada laboral.



MÓDULO 1: CARÁCTER:

Carácter: Este módulo es la columna vertebral del proceso, afianza, la capacidad de autocontrol a través de la aplicación en la cotidianidad de los principios.



MÓDULO 2: VISIÓN:

Visión: Permite desarrollar un enfoque mental, planear el futuro, encontrar, conocer y desplegar el propósito de vida, la visión interior.



MÓDULO 3: CORAJE:

En este módulo se ofrece a los coequiperos las herramientas para fomentar la decisión y la voluntad de dar el primer paso hacia el logro de sus metas y cumplimiento de su propósito de vida.



MÓDULO 4: LIDERAZGO:

Este módulo desarrolla habilidades de liderazgo que les permitan tomar el control de su propio destino, empodera a cada una de los coequiperos como líderes en su plan de vida y en su comunidad.



MISIÓN CARÁCTER



<https://n9.cl/okp7h>



PROPÓSITO SUPERIOR Y PLAN DE VIDA

PROYECTO PARA EL ACOMPAÑAMIENTO EN EL DESARROLLO DEL PROPÓSITO SUPERIOR DE LOS COEQUIPEROS Y SU PLAN DE VIDA.

Con los conocimientos generados durante los módulos de Misión Carácter, más la aplicación de una metodología de introspección, autorreflexión y análisis de origen Japonés adaptada a nuestra empresa, llamada Ikigai, el coequipero se encuentra en la capacidad de identificar su **Propósito Superior** a través de la reflexión de aspectos individuales como:

- **Misión** Es lo que Amo hacer y forma parte de mi LEGADO PERSONAL, es decir, aquello por lo que puedo ser recordado.
- **Vocación:** Es un llamado interior, es tu inspiración.
- **Profesión:** Son tus habilidades naturales, lo que se te facilita y en lo que te destacas.
- **Pasión:** Nos permite Identificar aquello a lo que le quieres entregar el Alma, tu tiempo y además disfrutas haciéndolo.



PLAN DE VIDA

Lo estructura cada coequipero aplicando diferentes metodologías y estrategias, se documenta mediante un formulario que incluye las metas a corto, mediano y largo plazo, desde las diferentes esferas del ser humano: física, espiritual, cognitiva, material y laboral, dicho plan de vida es un referente pero debe ser flexible, puede tener variaciones y se construye día a día con los pensamientos, decisiones, acciones y comportamientos que desde el presente cada uno de los participantes aplica para su vida.

PLAN DE DESARROLLO INTEGRAL

De forma transversal, el modelo a partir de los planes de vida construidos y de aspectos individuales del coequipero, como, la aplicación de valores y principios en su actuar, su potencial de desarrollo, su compromiso, desempeño y fidelidad por la empresa, cualidades que los convierte en personas valiosas y con posibilidades de trascender en la organización, se les contribuye con una retribución económica denominada compensación excepcional, que les permita lograr algunas de las metas trazadas en sus planes de vida en aspectos como salud, educación, vivienda, transporte y bienestar.

Así mismo, paralelo en todo el proceso se realizan talleres de desarrollo de habilidades blandas para la vida como trabajo en equipo, asertividad, comunicación efectiva y liderazgo, que permitan complementar el crecimiento personal logrado e incorporarlo en su ambiente laboral y con sus compañeros de trabajo.

Es así, como la empresa acompaña al coequipero en su desarrollo y hace posible alinear su plan de vida y su propósito superior con el propósito de la empresa de Construir Bienestar para todos.



JORNADA TRABAJO EN EQUIPO



POBLACIÓN:

Coequiperos familias e indirectamente grupos de interés: proveedores, clientes, estado sociedad y comunidad.

METODOLOGÍA:

| COMPONENTE | ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | LOGROS |
|-----------------|--|--|--|
| Misión carácter | Talleres virtuales experienciales semanales, de 2 horas de duración. | Metodología llamada mesa redonda, a través de la cual cada semana se analiza y discute cada uno de los 10 principios que conforman un módulo: carácter, visión, coraje, liderazgo. | A través del programa sembrando valores construyendo bienestar se ha contribuido al Desarrollo Integral de nuestros coequiperos acompañándolos en la identificando de su propósito superior y plan de vida, enmarcados dentro de principios y valores universales, contribuyendo con la transformación cultural económica y social que necesitamos en nuestra región. |
| | Análisis grupal del principio durante la semana | Lectura del principio, imágenes relacionadas con el principio, Podcasts y videos oficiales Misión Carácter. | |
| | Talleres presenciales integradores | Talleres vivenciales y experienciales en los cuales se integran los conocimientos adquiridos en cada módulo. | La interiorización y aplicación de los principios en la cotidianidad logró fortalecer en las participantes habilidades blandas como: Liderazgo, Trabajo en equipo, Comunicación asertiva. |
| | Clausura | Graduación y reconocimiento a cada uno de los participantes, por su participación. | El desarrollo del programa ha generado en nuestros coequiperos mayor sentido de pertenencia con la organización y ha potencializado sus habilidades, capacidades y destrezas, beneficiando directamente a la empresa en la optimización del desempeño profesional de sus integrantes. |
| | | | Número de beneficiarios Directos durante el año 2023 participaron 12 personas. |

ALIADOS:

- Constructora Poporo
- Misión carácter
- La red Business Network
- Biblioteca Pública municipal



2. PROGRAMA CONSTRUYENDO CULTURA E IDENTIDAD

PROYECTO CONOCIMIENTO, APROPIACIÓN Y DIFUSIÓN DE TÉCNICAS Y TRADICIONES RELACIONADAS CON LOS OFICIOS Y FORMAS DE VIDA EN LA VEREDA PUERTO ALEJANDRIA DE QUIMBAYA, QUINDIO, COLOMBIA, FASE SEIS

OBJETIVO:

Promover el conocimiento, la apropiación y la difusión de la cultura y formas de vida en la vereda puerto Alejandría de Quimbaya, Quindío, Colombia, posibilitando nuevas oportunidades de crecimiento cultural, social, ambiental y económico para sus habitantes, generando un impacto positivo en la vereda.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

MODELO DE DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE





MODELO DE DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE:

La investigación sobre la vereda Puerto Alejandría comienza aproximadamente en 1996, con la exploración del lugar para crear el balsaje por el río de La Vieja y la visibilización de la vereda a través de exposiciones fotográficas. Luego se sigue un contacto permanente con la comunidad y en 2015 se reanuda el trabajo, explorando nuevamente, a través de la lente fotográfica, lugares, personas y oficios, entre otros. En 2018 se hace más categórica la labor y se establece el modelo de desarrollo comunitario denominado Creciendo en comunidad, el cual busca el conocimiento de la vereda para generar propuestas de turismo cultural sostenible que expresen y beneficien a todos sus habitantes.

Este modelo de desarrollo sostenible cuenta con tres componentes:

1. Redescubrimiento
2. Visibilización
3. Proyecto Productivo

Los tres componentes se desarrollan en forma transversales en todo el proceso y sus resultados anuales son acumulativos y aportan al crecimiento y sostenibilidad de Puerto Alejandría, enriqueciendo y fortaleciendo el modelo "Creciendo en Comunidad"

POBLACIÓN

La Caracterización realizada por la alcaldía de Quimbaya durante el año 2023, permite identificar diferentes problemáticas relacionadas con los pocos ingresos, la baja escolaridad y las escasas posibilidades laborales para los habitantes de la vereda, expresadas en los siguientes datos:

- La población total es de 165 personas de las cuales, el 46% son de género femenino y el 54% de género masculino, la mayor proporción de población femenina y masculina se encuentran en edad productiva entre los 18 y 59 años, equivalente al 63% en las mujeres y el 67% en los hombres

- El nivel de escolaridad de básica primaria, tanto en hombres como en mujeres corresponde al más alto, siendo 56.5% para el género femenino y 56% para el masculino, en segundo lugar se encuentra bachiller con el 25% en mujeres y el 20% en hombres, en un tercer lugar sin estudio 7.8% para las mujeres y 5.6% para los hombres y con un porcentaje muy bajo en ambos géneros inferior al 5%, se encuentran nivel técnico, tecnólogo o profesional.

- El 84% de las familias tienen ingresos inferiores a 1 salario mínimo, la principal actividad económica corresponde a la extracción manual de oro con el 45.6%, seguido del balsaje con el 15%, y en proporción inferior se encuentran otras actividades como ventas, gastronomía, pesca, labores agrícolas y otras, estas actividades principales son desarrolladas generalmente por los hombres, encontrando pocas oportunidades para las mujeres o las ya existentes como ventas informales, que les representan ingresos muy bajos que no alcanzan a soportar su sustento económico.





A pesar de las situaciones antes mencionadas la comunidad de Puerto Alejandría, tiene características especiales, de convivencia, armonía con el entorno, medio ambiente y trabajo asociativo, en ella han predominado oficios artesanales, ancestrales y tradicionales como son la extracción manual de arena, oro, piedra, balastro, pesca y el balsaje por el río de la Vieja, actividades que están relacionadas directamente al río, a las temporadas de turismo, y a la disponibilidad de sus recursos naturales, en ciertas temporadas del año debido a factores medioambientales como el invierno, el verano o a la escasez de estos recursos, se ve disminuido considerablemente sus ingresos, afectando la economía familiar y la posibilidad de suplir necesidades básicas de alimentación, vestido, salud, educación entre otras.

A través del Modelo de Desarrollo Comunitario llamado CRECIENDO EN COMUNIDAD, implementado por nuestra Fundación y la Constructora Poporo desde el año 2012 con sus tres componentes: Redescubrimiento, Visibilización y actualmente Etapa Productiva se ha logrado acompañar y preparar a la comunidad, haciéndola gestora de su propio desarrollo, se ha logrado que esta, reconozca lo que son, lo que hacen y lo que los diferencia, lo cual se encuentra plasmado en libros de investigación, fotografías, fotolibros, series web, página web y se han establecido nuevas posibilidades económicas asociadas a un turismo cultural, patrimonial y de preservación que les permita ampliar sus ingresos y generar nuevos emprendimientos desde lo que ellos son, pueden llegar a ser.

Uno de los logros esenciales de este proyecto es permitir que la comunidad conozca su historia y sus potencialidades, por esa razón se ha creado un espacio en la misma vereda: en las paredes de las casas, en sus lugares de trabajo, en el río, en el Puerto y en las zonas aledañas, para que ellos mismos y grupos de visitantes disfruten de esta mágica propuesta cultural en vivo, pero también a través de una página web, de un foto libro histórico de un nuevo capítulo de la serie audiovisual web, de un libro digital y una investigación sobre gastronomía de la vereda, se conjugan las nuevas tecnologías, para que las personas tengan acceso a la vereda a su historia y puedan disfrutarla donde estén.



MODELO DE DESARROLLO COMUNITARIO SOSTENIBLE “CRECIENDO EN COMUNIDAD”

METODOLOGÍA



| COMPONENTE | ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADO |
|---------------------|--|---|--|
| 1. REDESCUBRIMIENTO | <p>CONOCIMIENTO, APROPIACIÓN Y DIFUSIÓN DE LUGARES, OFICIOS, PERSONAJES, GASTRONOMÍA, SABERES, TÉCNICAS Y TRADICIONES RELACIONADAS CON LA COMUNIDAD DE LA VEREDA.</p> | <p>Proceso investigación etnográfica.</p> <p>Circulación de contenidos en formatos impresos</p> <p>Circulación de contenidos en formatos digitales.</p> | <p>-Caracterización sociodemográfica de los habitantes de la vereda.</p> <p>-Socialización con los participantes de la vereda a través de la lectura la introspección y la observación permanente de todos los productos del proyecto, donde se hace evidente el arraigo y el sentido de pertenencia de los habitantes por sus tradiciones, su comunidad y sus paisajes plasmados en libros de investigación, fotografías en medios físicos y audiovisuales.</p> |
| | <p>CURSO EN ALIZANZA CON EL SENA: ORIENTACION DEL PROYECTO DE VIDA A TRAVES DE ESTRATEGIAS INSPIRADORAS</p> | <p>Talleres semanales, teóricos prácticos en los cuales a través de una metodología participativa y experiencial se orientan a los integrantes a encontrar aspectos de su personalidad, que les permita un mayor autoconocimiento, proyección para el futuro y aplicación en su diario vivir.</p> | <p>Se logró una comunidad participativa motivada, y deseosa de continuar realizando acciones de crecimiento personal y laboral que les permita un mayor desarrollo personal.</p> |
| | <p>TALLER DE FORMACIÓN DE EDUCACIÓN FINANCIERA</p> | <p>Taller Teórico práctico en el cual se hace entrega de material educativo y alcancías, donde se dan principios básicos de finanzas personales.</p> | <p>Se logró dar a conocer la importancia del ahorro, la educación financiera y el adecuado uso de las finanzas personales, familiares y empresariales.</p> |
| | <p>ACOMPAÑAMIENTO EN CELEBRACIÓN DE FESTIVIDADES PROPIAS Y REGIONALES</p> | <p>Apoyo económico, logístico y operativo enfocado a conservar las tradiciones, costumbres y festividades de la vereda.</p> | <p>A través de actividades de celebración e integración se logra preservar y fomentar festividades de la vereda que hacen parte de sus tradiciones y costumbres, como son: semana de la Colombianidad, en la IE Raul Mesa, Festival del Río, novenas navideñas, promoviendo a través de ella nuevos espacios de esparcimiento y alegría para niños y adultos.</p> |



SOCIALIZACIÓN

socialización de resultados del proyecto: conocimiento, apropiación y difusión técnicas y tradiciones relacionadas con los oficios y formas de vida de la comunidad de la vereda.



TALLERES FORMATIVOS:

CURSO DE ORIENTACIÓN DEL PROYECTO DE VIDA A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS INSPIRADORAS



CLAUSURA Y DONACIÓN ELECTRODOMESTICOS

PARTICIPANTES DEL CURSO DE GASTRONOMÍA.



<https://n9.cl/wya88>



EDUCACIÓN FINANCIERA



<https://n9.cl/u13fo>



CELEBRACIÓN DE FESTIVIDADES EN LA VEREDA:





| COMPONENTE | ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADOS |
|------------------|---|--|---|
| 2.VISIBILIZACIÓN | Identificación y promoción de recorridos y actividades enmarcadas dentro de un turismo cultural y de preservación en la Vereda. | Circulación de contenidos en formatos impresos | <p>-Divulgación del proyecto y sus fases en redes sociales.</p> <p>-Se agregaron 10 fotografías a la exposición fotográfica permanente ubicada en las paredes de las casas de la vereda, la cual cuenta en la actualidad con 50 imágenes de 50x70 Cm, que identifican el patrimonio, identidad, cultura, fauna y flora y otros elementos valiosos de esta.</p> <p>-Actualización Página web Puerto Alejandría, un río, una comunidad, una cultura, donde se encuentran todos los productos audiovisuales y productos generados con el proyecto.</p> <p>-Serie web de Puerto Alejandría con 9 audiovisuales que describen lugares, personajes y actividades para realizar en la vereda: Se realizó un nuevo capítulo de la serie audiovisual sobre la vereda (Puerto Alejandría, un río, una comunidad, una cultura), dedicado al barequeo o extracción artesanal de oro, con una duración de aproximadamente 5 minutos.</p> |
| | | Circulación de contenidos en formatos audiovisuales y digitales | |
| | | www.puertoalejandría.com | |

EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA PERMANENTE PAREDES EXTERNAS DE LA VEREDA



GRABACIÓN AUDIOVISUAL DE BAREQUEO: EXTRACCIÓN MANUAL DE ORO



<https://n9.cl/o8y8tv>



BIBLIOTECA RURAL ITINERANTE DE PUERTO ALEJANDRIA "BRI"

| COMPONENTE | ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADOS |
|----------------|--|---|--|
| VISIBILIZACIÓN | BIBLIOTECA RURAL ITINERANTE DE PUERTO ALEJANDRÍA | Se adecuó el antiguo y abandonado puesto de salud de la vereda de Puerto Alejandría, a través de un trabajo planificado y con la participación de la comunidad. | <p>Se logró transformar un lugar abandonado, en un espacio acogedor de lectura, estudio y encuentro para la comunidad, generando posibilidades de interacción, aprendizaje y desarrollo para la comunidad.</p> <p>La creación de la biblioteca museo en la vereda Puerto Alejandría, ha permitido en la comunidad un espacio de reunión, lectura e intercambio de saberes y tradiciones, pues allí se encuentran todos los productos realizados con el proyecto Puerto Alejandría, un Río una Comunidad, una Cultura, generándoles mayor arraigo y sentido de pertenencia.</p> |

BIBLIOTECA RURAL ITINERANTE DE PUERTO ALEJANDRIA "BRI"

ANTES

DESPUÉS



TODA LA COMUNIDAD UNIDA ADECUANDO LA BIBLIOTECA RURAL ITINERANTE Y EL MUSEO DE PUERTO ALEJANDRÍA



INAUGURACIÓN BIBLIOTECA RURAL INTINERANTE



<https://n9.cl/sw60g>

<https://n9.cl/quqpt>



VISIBILIZANDO LA COMUNIDAD CON ORGANIZACIONES ALIADAS, BANCO DAVIVIENDA, FUNDACIÓN BOLIVAR DAVIVIENDA, ENTIDADES ESTATALES.

| COMPONENTE | ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADOS |
|---|---|---|--|
| VISIBILIZACIÓN DE LA VEREDA CON DIFERENTES SECTORES Y ENTIDADES | Reuniones intersectoriales, gobernación, secretaria de turismo departamental, oficina de turismo de Filandia, alcaldía de Quimbaya, Banco Davivienda. | Networking con sectores y entidades que aporten a nuestro modelo de desarrollo comunitario. | Se lograron generar Alianzas intersectoriales, que permitieron sumar esfuerzos y trabajar en pro de un objetivo común. |





SECRETARIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL, ALCALDÍA DE QUIMBAYA



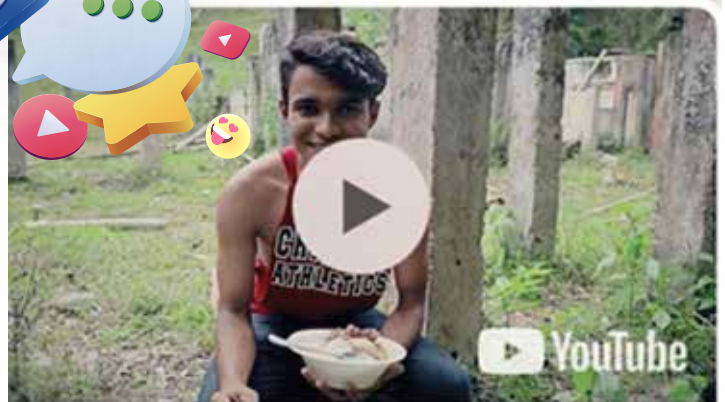
SECRETARIA DE TURISMO DEPARTAMENTAL Y OFICINA DE TURISMO FILANDIA



SERIES WEB



Informe televisivo 1, Puerto Alejandría,
un río, una comunidad, una cultura.
Proyecto apoyado por el Ministerio de Cu...
youtu.be



Informe televisivo 4, Manaví Río de la
Vieja
Proyecto apoyado por el Ministerio de Cu...
youtu.be

<https://n9.cl/j4b82>



<https://n9.cl/hivzz>



SERIES WEB



Informe televisivo 2, Balsaje por el Río de la Vieja.

Proyecto apoyado por el Ministerio de Cu...
youtu.be

<https://n9.cl/20w9p>



Serie Web Capitulo 5, Puerto Alejandria Fernando Antonio Rodrig...

Serie Web Capitulo 5, Puerto Alejandria F...
www.youtube.com

<https://n9.cl/w7qu8>



Informe televisivo 3, Areneros del Río de la Vieja

Proyecto apoyado por el Ministerio de Cu...
youtu.be

<https://n9.cl/rasgxi>



Serie Web Capitulo 6, Puerto Alejandria don Oscar "El ermitaño".
Serie Web Capitulo 6, Puerto Alejandria,...
youtu.be

<https://n9.cl/ktjex>



SERIES WEB



AudioVisual Histórico Puerto Alejandria

youtu.be

<https://n9.cl/q2p1k> 

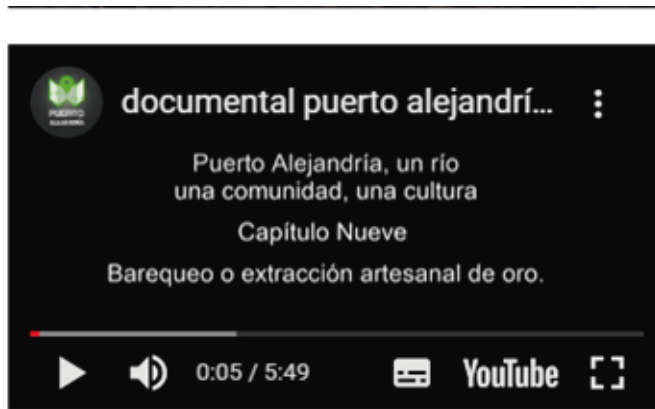


Pesca tradicional de sabaletas en la quebrada Buenavista de Quimbaya...

En un proceso directamente acompañad...

www.youtube.com

<https://n9.cl/j090li> 



<https://n9.cl/122qan> 



INTRODUCCIÓN

A través del presente informe damos a conocer el avance en el desarrollo de las actividades del Proyecto denominado Ruta Gastronómica de Turismo Rural y Comunitario en la vereda de puerto Alejandría. Es para nosotros muy satisfactorio comunicarles que hemos contado con gran aceptación, motivación y participación por parte de un grupo de mujeres de esta comunidad, comprometidas con el proceso.

Este proyecto hace parte del Modelo De Desarrollo Comunitario Sostenible (Creciendo en comunidad) liderado por la Fundación Construyendo Bienestar en la vereda, con sus tres componentes: Redescubrimiento, Visibilización y Proyecto productivo, este último componente se encuentra actualmente en ejecución, siendo la Ruta Gastronómica, una de las unidades productivas que beneficiaran directamente a las mujeres, a sus familias y a la comunidad en general, lo cual se verá reflejado en la economía familiar de las participantes, mejorando sus ingresos y con ello sus oportunidades de desarrollo individual y colectivo.

El proyecto de Ruta Gastronómica de Puerto Alejandría

se encuentra alineado con los objetivos de desarrollo sostenible planteados para la ONU: como son el número 1, fin de la pobreza, número 2, hambre cero y el número 8, trabajo decente y crecimiento económico, buscando así mejorar la calidad de vida de esta comunidad.



RESULTADO UNO “UNIDOS PARA SER MEJORES”

1. ACTIVIDAD DE CONVOCATORIA E INSCRIPCIÓN.

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|---|--|
| 46 | Se realizaron dos visitas personalizadas a cada una de las casas y familias de la vereda, en las cuales se dio a conocer el proyecto y se inscribieron las personas interesadas en pertenecer a la ruta gastronómica. | Se logró generar una motivación en la comunidad, quienes acogieron de manera positiva el proyecto. |



VISITAS TÉCNICAS PARA CONOCIMIENTO DE DOS RUTAS GASTRONÓMICAS COMUNITARIAS EXITOSAS AFINES.

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADO |
|-------------------------|--|---|
| 6 | VISITA A PUERTO SAMARIA Conocimos una experiencia de Turismo comunitario, en la que se ofrece un recorrido por la vereda, paseo corto en canoa, visita a una casa campesina, donde pudimos disfrutar de un almuerzo preparado por ellos mismos y regresar en el tradicional campero Willis al municipio de Montenegro. | Con esta experiencia en un paraje similar a Puerto Alejandría, se pudo observar un servicio organizado, que aprovecha las potencialidades del lugar y las fortalezas de la familia que lo ofrece. Las líderes de Puerto Alejandría que asistieron al recorrido reconocieron en su vereda grandes posibilidades para prestar un servicio de turismo comunitario, a través de la ruta gastronómica. |



VISITAS TÉCNICAS PARA CONOCIMIENTO DE DOS RUTAS GASTRONÓMICAS COMUNITARIAS EXITOSAS AFINES.

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|--|--|
| 9 | <p>VISITA RUTA GASTRONÓMICA ASOCIACIÓN AMOR AL CAMPO VEREDA LA INDÍA FILANDIA.</p> <p>Conocimos una comunidad rural organizada, con una ruta que comprende visitas a diferentes fincas que ofrecen propuestas de turismo rural comunitario aprovechando sus potencialidades e incluye visita a: museo de insectos, germinadores, finca cafetera y un delicioso almuerzo típico de la región.</p> | <p>Conocer estas opciones de turismo comunitario permitió, reafirmar las potencialidades que se encuentran en la vereda de Puerto Alejandría, desde su paisaje natural, la biodiversidad, las riquezas gastronómicas y la presencia de una comunidad con gran sentido de pertenencia por sus tradiciones y quienes preservan en el tiempo oficios tradicionales que sumado a lo anterior se convierten en atractivos para quienes los visitan.</p> |



TALLER DE SENSIBILIZACIÓN Y ACUERDOS DE VALOR CON LOS PARTICIPANTES.



<https://n9.cl/7pmp4o>



| FECHA | NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------|-------------------------|--|--|
| | 14 | <p>Taller de sensibilización en el cual se utilizó una metodología centrada en cada participante, experiencial, interactiva y reflexiva, desarrollada de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bienvenida Dinámica Lectura grupal "Visión" Socialización Reflexión Acuerdos de valor | <p>Se logró transmitir a las personas participantes en el taller el objetivo principal del proyecto, de generar una Ruta de Turismo Cultural y Comunitario, partiendo de la gran diversidad de platos culinarios, de las habilidades gastronómicas y de la capacidad de trabajo de sus mujeres, orientado a desarrollar una nueva línea productiva que mejore sus ingresos y se refleje en un mejor vivir.</p> |

TALLERES TEÓRICO PRÁCTICOS

1. CRECIENDO DESDE EL SER: HABILIDADES BLANDAS:

TRABAJO EN EQUIPO”

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|--|---|
| 11 | <p>1 taller trabajo en equipo, en el cual se utilizó una metodología centrada en cada participante, experiencial, interactiva y reflexiva.</p> <ul style="list-style-type: none">- Dinámica trabajo en equipo.- Lectura trabajo en equipo en grupo y debate.- Actividad experiencial: rompecabezas-Reflexión-Acuerdos de valor | <p>-Se logró transmitir a las personas participantes la importancia del trabajo en equipo como aspecto fundamental para poder consolidar la Ruta gastronómica.</p> <p>-A través de actividades de introspección y reflexión cada participante pudo reconocer sus potencialidades y las del grupo como aspecto de engranaje y complemento en un equipo de trabajo.</p> <p>-Se lograron generar espacios de reflexión orientados al respeto por las diferencias, y el aprovechamiento de las mismas para conseguir un grupo equilibrado y con potencial de trabajo.</p> |



COMUNICACIÓN ASERTIVA

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|---|---|
| 26 | <p>Taller de comunicación asertiva, en el cual se utilizó una metodología centrada en cada participante, experiencial, interactiva y reflexiva:</p> <ul style="list-style-type: none">-Dinámica comunicación rota.- Lectura reflexiva-Claves de la comunicación en grupo socialización- Ejercicio cuadro obstáculos de la comunicación- Musicoterapia | <p>-Se logró transmitir a las participantes la importancia de la comunicación adecuada en todo grupo social, enfatizando que la comunicación es el puente de unión entre cada una de las personas que integraran la ruta.</p> <p>-A través de diferentes estrategias metodológicas se logró sensibilizar acerca de la importancia de las palabras que se usan diariamente, pues con ellas se puede construir o destruir, logrando una gran conexión con todos los participantes del taller.</p> <p>-La reflexiones y vivencias permitieron asimilar por parte de las participantes la necesidad de saber expresar, escuchar e interpretar el mensaje adecuado y en el momento oportuno, permitiendo un relacionamiento armónico y respetuoso en todo el proceso Ruta.</p> |



COMUNICACIÓN ASERTIVA DOS HABILIDADES PARA LA VIDA



| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|---|--|
| 21 | <p>Taller habilidades para la vida, Resolución de conflictos y comunicación asertiva dos, en el cual se utilizó una metodología centrada en cada participante. experiencial, interactiva y reflexiva.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinámica de gimnasia cerebral. <ul style="list-style-type: none"> - Lectura reflexiva - Sensibilización: Imágenes con doble interpretación. <ul style="list-style-type: none"> - Dinámica motivos - Definición del conflicto - Test de personalidad <ul style="list-style-type: none"> - Reflexión | <ul style="list-style-type: none"> -Se logró reflexionar acerca del conflicto como un componente cotidiano de las relaciones humanas, cuando es gestionado de una adecuada forma puede ser aprovechado para encontrar nuevas alternativas de trabajo que beneficien y fortalezcan la sana convivencia en el grupo de trabajo. - Se lograron transmitir diferentes formas de gestión del conflicto que permitan evaluar cada punto de vista. -Las personas participantes lograron expresar sus diferentes puntos de vista relacionadas con las causas del conflicto y como aprender a hacer de este una oportunidad de mejora. |

TURISMO CULTURAL Y COMUNITARIO, COCINA TRADICIONAL E IDENTIDAD

TURISMO CULTURAL Y COMUNITARIO

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|---|---|
| 20 | Se definen los términos correspondientes a Turismo Cultural y Turismo Comunitario, se identificaron ejemplos en la vereda y se realizaron ejercicios prácticos apoyados de audiovisuales históricos de la comunidad, para su comprensión. | Las personas asistentes quedaron conscientes del enfoque de la Ruta Gastronómica, el cual es Turismo cultural y Comunitario, debido a que las características del servicio a prestar corresponden a estas modalidades y no a otras. |



COCINA TRADICIONAL E IDENTIDAD

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|--|---|
| 11 | Se definieron los términos de Cocina Tradicional e Identidad y se estudiaron las recetas del libro sabores y saberes, elaborado con preparaciones tradicionales de la comunidad. | Se profundizó en el conocimiento de la Cocina tradicional de la vereda y se identificaron algunos platos que podrían pertenecer a la Ruta Gastronómica. |



MARKETING DIGITAL PARTE 1



| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|---|--|
| 11 | Se definieron los conceptos de Marketing, Marketing digital y se identificaron aspectos como la necesidad de la ruta, población a la que se dirigirá y productos. | Este taller permitió comprender la importancia del Marketing tradicional y digital y su aplicación a la Ruta Gastronómica. |

MARKETING DIGITAL PARTE 2

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|--|--|
| 1 | Se continuó profundizando sobre el marketing, identificando componentes de la ruta como son productos, precios, lugares de venta y promoción de estos. | En esta fase pudimos acercarnos más a la consolidación de la ruta y su viabilidad. |



ASOCIATIVIDAD PARTE UNO

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADO |
|-------------------------|--|--|
| 12 | <p>Taller de Asociatividad, en el cual se utilizó una metodología centrada en cada participante, experiencial, interactiva y reflexiva:</p> <ul style="list-style-type: none">-Dinámica de confiabilidad- ¿Quién soy yo?- ¿A qué grupo pertenezco?- Mi comunidad- Reglas que todo grupo debe tener | <p>-Se logró generar espacios de reflexión sobre la necesidad de estar asociados, organizados y constituidos, con el ánimo de lograr trabajar unidos en pro del objetivo común de consolidar y operar la Ruta Gastronómica exitosamente.</p> |



ASOCIATIVIDAD PARTE DOS

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADO |
|-------------------------|--|---|
| 8 | Se definieron y explicaron los conceptos de asociación, Fundación y corporación entre los asistentes a la actividad. | Las integrantes de la ruta gastronómica pudieron comprender algunos tipos de agremiaciones e ir definiendo cuál es la que más se aproxima a su necesidad. |



RESULTADO DOS: “CONSTRUYENDO JUNTOS”

TALLER DE SELECCIÓN DE ALIMENTOS Y PLATOS QUE HARAN PARTE DE LA RUTA GASTRONÓMICA

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADO |
|-------------------------|---|---|
| 8 | Dando continuidad al proceso vivido en las sesiones anteriores, en esta sesión se analizaron los platos con los que se iniciará la ruta, teniendo en cuenta su tradición, ingredientes y aceptación del público objetivo entre otros. | Fueron elegidos los siguientes platos para iniciar ruta gastronómica de Puerto Alejandría: <ol style="list-style-type: none"> 1. Fiambre Junior 2. Fiambre mediano 3. Fiambre tablado 4. Sancocho trifásico 5. Desayuno campesino 6. Dulce de guayaba 7. Torta de auyama |



TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EXPERIENCIALES



| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|--|---|
| 17 | Taller práctico experiencial: recorrido en canoas con las mujeres integrantes de la Ruta Gastronómica de Turismo Rural y Comunitario de Puerto Alejandría, | A través del taller se lograron identificar lugares, parajes, paisajes y recorridos que harán parte de esta valiosa propuesta de turismo local, por y para los integrantes de la comunidad. |



TALLER DE IDENTIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES EXPERIENCIALES

| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADO |
|-------------------------|--|--|
| 16 | Taller práctico, en el cual se mezclaron los sabores y recetas tradicionales de la vereda con la creatividad y experiencia en cocina por parte del chef Adrián Herrera Parrilla. | Se lograron cocinar diferentes versiones de un delicioso fiambre campesino acompañado de una riquísima torta de auyama. Se dejaron las recetas de los platos que serán próximamente ofrecidos por la Ruta gastronómica de Turismo Rural y Comunitario de Puerto Alejandría. |



<https://n9.cl/qzcpk>



TALLER DE ELABORACIÓN DE UN MENÚ FÍSICO Y VIRTUAL.



| NUMERO DE PARTICIPANTES | DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD | RESULTADOS CUALITATIVOS |
|-------------------------|---|---|
| 10 | En compañía de las personas integrantes de la ruta, se hizo una actividad a la orilla del Río de la Vieja para completar los platos del menú de manera física y registrarlo fotográficamente. | Con la finalización de este taller queda como resultado el menú físico de la ruta y registrado Fotográficamente para publicarse virtualmente. |

ALIADOS:

- Constructora y Comercializadora Poporo SAS BIC
- Ministerio de Cultura
- Fundación Bolívar Davivienda
- Gobernación del Quindío
- Alcaldía municipal de Quimbaya
- Secretaria de servicios sociales
- Subsecretaría de educación, cultura, recreación y deporte
- Biblioteca pública municipal



- Banco Davivienda
- Comunidad de Puerto Alejandría
- Biblioteca Nacional de Colombia
- Canal local de televisión
- Junta de acción comunal vereda Puerto Alejandría
- Institución Educativa Raúl Mesa
- Asociación de areneros de Puerto Alejandría.
- Sena regional Quindío
- Cámara de Comercio de Armenia

3. PROGRAMA CONSTRUYENDO EDUCACIÓN

OBJETIVO:

Apoyar, subsidiar o acompañar programas proyectos o iniciativas individuales o grupales, en educación, ciencia tecnología e investigación, que generen impacto y beneficien directamente a la comunidad.



a. LEYENDO NOS VAMOS EDUCANDO

DESCRIPCION DEL PROYECTO

En convenio con la Biblioteca pública municipal, La Biblioteca Rural Itinerante de Puerto Alejandría, se convirtió en un espacio de encuentro donde periódicamente se realizan actividades de lectura en voz alta, actividades de arte, cine foros y diferentes encuentros comunitarios de intercambio de saberes y tradiciones.

POBLACIÓN:

Comunidad de la vereda de Puerto Alejandría aproximadamente 200 personas e indirectamente visitantes y turistas.

METODOLOGÍA

| ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADO |
|-------------------------|---|---|
| Talleres experienciales | Lectura en voz alta Lectura orientadas Interpretación individual Interpretación colectiva. | <p>Reflexión y aprendizaje de temáticas a través de los diversos géneros literarios.</p> <p>A partir de sus saberes tradicionales, de su historia, cultura e idiosincrasia se generaron nuevos conocimientos que les permitan valorar y apreciar aún más su comunidad.</p> <p>Se ha fomentado en los niños y adultos de la vereda el hábito lector.</p> <p>La vereda de Puerto Alejandría ha sido escenario donde los niños y la comunidad en general han recibido talleres en apoyo con la biblioteca nacional y municipal, rescatando en ellos sus tradiciones, su entorno y su cultura, expresados a través de la escritura, lectura y el arte.</p> <p>8 talleres de lectura, 1 mensual dirigidos a toda la comunidad de la vereda, con participación activa promedio de 20 personas por taller.</p> <p>Los recursos generados con el proyecto Conocimiento Apropriación y Difusión de técnicas y tradiciones relacionados con los oficios tradicionales y las formas de vida de la vereda: Libros, fotolibros, pendones, se convierten en material de estudio, con el cual ellos disfrutan identificando su comunidad su historia y se sienten orgullosos y con más sentido de pertenencia por sus tradiciones, costumbres y gastronomía.</p> |

ALIADOS



- Constructora Poporo.
- Biblioteca pública municipal de Quimbaya
- Biblioteca nacional.
- Comfenalco Quindío.
- Alcaldía municipal de Quimbaya.
- SENA

TALLERES DE LECTURA



3.2 PROYECTO APOYANDO UN SUEÑO

OBJETIVO:

- Facilitar el ingreso a la educación a jóvenes o adultos a través de la donación de subsidios económicos o elementos educativos.

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

La educación es un pilar fundamental para el desarrollo del ser humano, pues le permite desplegar todas sus potencialidades, multiplicarlas y ponerlas al servicio de la comunidad, cuando educamos estamos ofreciendo herramientas para un futuro mejor y mayor desarrollo de la región, en ciertas circunstancias algunas personas carecen de recursos económicos u oportunidades para acceder a educación de calidad, la fundación y la Constructora Poporo ofrecen un acompañamiento y apoyo a quienes por sus características personales se convierten en personas valiosas para la comunidad y desean cumplir sus sueño de acceder a la educación.

POBLACIÓN:

Comunidad en general, coequiperos, sus familias, grupos de interés.

METODOLOGÍA

| ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADO |
|---|---|--|
| Apoyo a personas de la comunidad, coequiperos, familias y grupos de interés | Subsidio económico para matriculas, útiles o ayudas educativas. | Las personas que han obtenido el subsidio han podido culminar exitosamente sus estudios o se encuentran cursándolos actualmente Se logró Contribuir para que le educación más que un sueño sea una realidad en las personas beneficiadas del programa se convierte en la mayor motivación para continuar apoyando esta importante labor, Donación de 100 kits de útiles escolares y ayudas educativas a niños en edad escolar, instituciones públicas. Entrega de estudios técnicos preliminares para adecuaciones locativas instituciones públicas del municipio de Quimbaya. |



3.2 PROYECTO APOYANDO UN SUEÑO



4. PROGRAMA CONSTRUYENDO VIDA SALUDABLE

OBJETIVO:

Realizar programas y/o proyectos que promuevan estilos de vida saludables, fortalezcan procesos de autocuidado, incentiven el uso adecuado del tiempo libre, prevengan la aparición de la enfermedad y potencialicen la salud individual y colectiva.

POBLACIÓN:

Comunidad en general, comunidad vulnerable, comunidad deportiva, coequiperos Constructora y Comercializadora Poporo SAs BIC.



a. PROMOVRIENDO EL DEPORTE Y LA RECREACIÓN

| ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADO |
|---|--|---|
| | Ayudas deportivas | Dotación de uniformes, elementos deportivos, apoyo terapéutico, transporte y patrocinio de escuelas y deportistas, baloncesto, futbol, bicigrós, ciclismo, patinaje, entre otros. |
| Promover el uso adecuado del tiempo libre | Apoyar actividades artísticas, y culturales. | Subsidio económico para transporte, refrigerios y logística de actividades culturales y recreativas. Subsidio económico dotación de instrumentos musicales, entidades artísticas. Apoyo a entidades sociales y Clubes deportivos para el desarrollo de sus actividades. |

ALIADOS

- Constructora y Comercializadora Poporo SAS BIC
- Biblioteca Publica
- Grupo de inclusión Amigos por un sueño, Grupo enamorate
- Club de Leones
- Club Rotaract
- Damas Rosadas
- Escuelas deportivas
- Grupo Scouts



4.2 APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A LA POBLACIÓN CON DISCAPACIDAD PERTENECIENTE A AMIGOS POR UN SUEÑO PROGRAMA ENAMORARTE

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La Fundación a través ha realizado un acompañamiento continuo en diferentes acciones como:

- Valoración fisioterapéutica.
- Planes Caseros de fisioterapia.
- Certificación de requerimiento de aparatos ortopédicos o ayudas externas.
- Apoyos económicos para la realización de actividades en pro de las personas con discapacidad.



Facilitando la adquisición de ayudas ortopédicas, apoyando iniciativas de inclusión social, participando activamente en mesas de trabajo en pro de esta comunidad, como un componente primordial de nuestra labor social, orientada a mejorar las condiciones de vida de las personas más necesitadas de atención y oportunidades.

POBLACIÓN

Persona con discapacidad pertenecientes al grupo de inclusión social amigos por un sueño - enamorate.

METODOLOGÍA

| ACTIVIDAD | ESTRATEGÍA | RESULTADO |
|---|---|--|
| Establecer acciones sociales, que permitan la inclusión de las personas con discapacidad en los diferentes ámbitos. | Apoyar y participar activamente en los procesos de inclusión, sensibilización y respeto de los derechos de las personas con discapacidad. | Valoraciones fisioterapéuticas. Participación en mesas de trabajo. Celebración de fechas especiales. Subsidio económico para actividades generales, de salud, cultura, recreación, deporte y logística. |

ALIADOS

- Constructora y Comercializadora Poporo SAS BIC
- Grupo de inclusión social amigos por un sueño- enamorarte
- Alcaldía de Quimbaya



4.3 PROYECTO UNA AYUDA UNA OPORTUNIDAD

DESCRIPCION DEL PROYECTO:

Durante el año 2023 continuamos nuestra labor de apoyar a las comunidades menos favorecidas o aquellas que debido a desastres naturales, calamidad domestica o problemas de salud carezcan de elementos de la canasta familiar básica, medicamentos, implementos de aseo entre otros.

Razón por la cual la Fundación Construyendo Bienestar realizó aporte en: víveres, implementos de aseo, medicamentos, aparatos ortopédicos entre otros al personal operativo de la Constructora Poporo y a familias pertenecientes a la comunidad vulnerable de la región.

POBLACIÓN:

Niños, Niñas, jóvenes adultos, familias del municipio de Quimbaya y el departamento, pertenecientes a la población vulnerable.

| ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADO |
|--|---|--|
| Donar elementos que permitan satisfacer necesidades básicas en comunidades vulnerables | Donaciones Alianzas intersectoriales | Donación de Viveres, medicamentos, ayudas ortopédicas, implementos de aseo, ropa y demás, a comunidades vulnerables, hogares de adultos mayores, hospitales públicos, barrios marginales. Se han realizado actividades de donación de alimentos, elementos de aseo y otros de uso personal a comunidad general. Apoyar el Hospital sagrado corazón de Jesús en la dotación de implementos de artículos de primera necesidad. |

ALIADOS

- Constructora y Comercializadora Poporo SAS BIC.
- Damas rosadas Hospitalarias
- Club de Leones Quimbaya
- Rotaract
- Entidades civicas



 LOGROS:



<https://n9.cl/1f7ove>





5. PROGRAMA CONSTRUYENDO CIUDAD

5.1 PROYECTO AMOR POR NUESTRO ENTORNO

OBJETIVO:

Promover la convivencia armónica, solidaria y el sentido de pertenencia de los propietarios y habitantes de los proyectos constructivos de la Constructora y Comercializadora Poporo y áreas circunvecinas.





METODOLOGÍA

| ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADO |
|---|--|--|
| Proceso personalizado de asesoramiento y acompañamiento en la adquisición de vivienda propia, a través de personal calificado e idóneo para ofrecer estos servicios con calidez y conocimiento. | Asesorías presenciales personalizadas. | Socialización y cumplimiento del reglamento de propiedad horizontal. |
| Reuniones de socialización del reglamento de propiedad horizontal. | Encuentros grupales presenciales | Participación proactiva de los propietarios en temas de interés común. Paralelo a la experiencia de valor del cliente de la Constructora y comercializadora poporo SAS BIC, a través del cual se les realiza un acompañamiento social, en el proceso de adquisición de vivienda, entrega y adaptación a la vida en propiedad horizontal con todos los compromisos que esto acarrea, se ha logrado promover la convivencia armónica, el respeto por la diferencia, el sentido de pertenencia y cuidado de los espacios comunales |
| Taller lúdico pedagógico de convivencia y cuidado de la copropiedad dirigido a los niños y familiares que habitan el conjunto residencial, Parque Residencial Poporo, Zazacuari. | Actividad lúdico-pedagógica con los niños Promoviendo el sentido de pertenencia el cuidado del entorno. Actividad de pintura, la alegría de tener vivienda nueva. Lectura cuento "las cosas de la casa" | Estos encuentros permitieron que los niños expresaran a través de manifestaciones artísticas la alegría de vivir en casa nueva. Sensibilizar a las personas que habitan la copropiedad en la importancia de ser cogestoras en la resolución de sus necesidades a través del trabajo unido y aplicación de principios como la tolerancia y el respeto. Se generó motivación a los niños para ser cuidadores de los espacios comunes y zonas verdes. |
| Siembra de plantas ornamentales promoviendo el sentido de pertenencia, embellecimiento y amor por el entorno. | Siembra y cuidado de las plantas ornamentales de los espacios sociales por parte de los habitantes y sus familias. | Los niños y sus familias participaron en la siembra y cuidado de las plantas ornamentales como símbolo de amor y cuidado por su entorno |
| Acompañamiento a la administración en la celebración de fechas especiales como día de los niños, halloween, navidad entre otros. | Jornadas de integración y participación en la celebración con la comunidad | Celebración día de los niños, Halloween, navidad. |
| Jornadas de prevención del riesgo, conjuntos residenciales Constructora Poporo | Taller informativo y preventivo ante sismos y/o erupciones volcánicas. | Generar conciencia en comunidad normas básicas de autocuidado, botiquín, evacuación y protección. |

ALIADOS:

- Constructora Comercializadora Poporo SAS BIC.
- Administración de la copropiedad.
- Alcaldía de Quimbaya.



NAVIDAD ZAZACUARI, ZOPÍA



JORNADA DE PREVENCIÓN DEL RIESGO



5.2 PROGRAMA CONSTRUYENDO CIUDAD

| ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADO |
|---|---|---|
| Convenio de cooperación Hogar Anita Gutiérrez de Echeverry. | Estudios técnicos preliminares de licencia y diseño para la construcción de nueve habitaciones con sus correspondientes baterías sanitarias y corredores de acceso. | Convenio establecido de cooperación Hogar Anita Gutierrez, vereda el Caimo. |



6. PROGRAMA CONSTRUYENDO PAZ

6.1 SIEMBRA AMOR

OBJETIVO

- Promover en los niños y niñas, adolescentes y jóvenes acciones de vida, basadas en valores y principios que fortalezcan su personalidad y les permitan construir un futuro con bienestar.

POBLACIÓN

Niños en edad escolar del municipio de Quimbaya, proyectos constructivos de la Constructora y Comercializadora Poporo y de la vereda Puerto Alejandría.

| ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADO |
|---|---|---|
| Talleres en formación de valores. Celebración de fechas especiales alusivas a los niños y a la unión familiar. | Metodología: Antivirus Talleres de formación en valores dirigidos a niños en edad escolar, con un promedio de 10 niños por taller. Actividades lúdicas experienciales, dibujo libre y exposición, reflexión, compromisos. Celebración día del niño y festividades. | Se logró transmitir a los niños y educadores a través de la reflexión y la lúdica valores como la honestidad, el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la paz, promoviendo el sentido de identidad y cultura local en el proceso de crecimiento personal de los nuevos líderes del municipio. Se generaron espacios de integración familiar, reflexión, juego y promoción de valores y principios. |

ALIADOS

- Constructora Poporo
- Biblioteca publica
- Instituciones Educativas





TALLER AMOR PROPIO



<https://n9.cl/4fgvl>



DETALLES DE NAVIDAD PARA LOS NIÑOS DE LA FAMILIA POPORO.



Muchas Gracias a la fundación
Construyendo Bienestar y a la constructora
Poporo 🙏🌱

CELEBRACIÓN DÍA DE LOS NIÑOS



LINEA DE ACCIÓN MEDIO AMBIENTE

7. PROGRAMA ACTUEMOS, CONSTRUYAMOS BIENESTAR AMBIENTAL.

OBJETIVOS:

Promover el desarrollo de iniciativas y acciones de sensibilización para el uso adecuado y la preservación de los recursos naturales.

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA:

La Fundación Construyendo Bienestar desde el año 2012, conocedora de la importancia para el medio ambiente de la conservación y protección de nuestros valiosos recursos hídricos, bosques y biodiversidad, realiza actividades y reforestación en la vereda de Puerto Alejandría, en riberas de quebradas, ríos y áreas rurales del municipio de Quimbaya y de la región, y procesos de sensibilización y preservación dirigidos a la comunidad de los proyectos constructivos de la Constructora y comercializadora Poporo SAS BIC.

POBLACIÓN:

La realización de las actividades pertenecientes al programa genera un beneficio colectivo indirecto a toda la comunidad y directo a los habitantes del Conjunto Residencial Altos de Poporo.



LINEA DE ACCIÓN MEDIO AMBIENTE

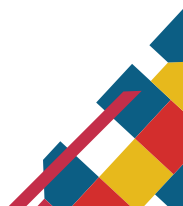
| ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADO |
|---|--|---|
| | Acuerdos interinstitucionales. | Reuniones intersectoriales alcaldía, Nepsa, CRQ, Constructora Poporo, Administración del Conjunto Altos de Poporo |
| | Participación en talleres, eventos y foros de Sostenibilidad ambiental. | Conocer e implementar soluciones amigables con el medio ambiente. |
| Actividades de reforestación de especies nativas en cuencas hidrográficas de nuestra región o en zonas de riesgo ambiental. | Siembra de árboles de especies nativas en zonas ribereñas de la quebrada Buenavista y Río de la Vieja. | 100 árboles sembrados. |

ALIADOS

- Constructora Comercializadora Poporo SAS BIC
- Alcaldía de Quimbaya
- Nepsa
- CRQ
- Comunidad Parque Residencial Poporo
- Administración Parque Residencial Poporo



FORO DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL



REFORESTACIÓN: SIEMBRA VIDA



CRECIMIENTO ORGANIZACIONAL

OBJETIVO:

Participar activamente en procesos intersectoriales de formación que conlleven a una mejora continua en los procesos organizacionales.

| ACTIVIDAD | ESTRATEGIA | RESULTADO |
|---|---|---|
| Programa de formación AFLORA, Fundación Bolívar Davivienda. | El programa AFLORA es un proceso de acompañamiento a las organizaciones sociales a través de diferentes ciclos de capacitación virtuales y presenciales. Estos ciclos de formación partieron de un autodiagnóstico que permitió conocer el nivel en el cual se encontraba nuestra organización, participamos activamente y aprobamos los ciclos de estrategia, procesos, mercadeo y finanzas. | El programa nos permitió encontrar nuevas oportunidades de mejora continua y crecimiento a nivel organizacional. Crear redes de apoyo organizacional, networking con entidades afines de carácter social. |
| | Participación en la Escuela de directores INALDE | Esta maravillosa experiencia fue el resultado de culminar el proceso de formación de AFLORA. Participar en la escuela de directores de INALDE nos permitió a través de su metodología estudio de caso, afianzar conceptos innovadores gerenciales, organizacionales que nos permitieron generar oportunidades de mejora y crecimiento organizacional. |
| | Conquista Social | Foro en la ciudad de Bogotá con temas de interés organizacional, en el cual se reúnen las organizaciones sociales a nivel nacional que culminaron exitosamente, los ciclos de formación AFLORA. Foro de los asistentes tendrán la oportunidad de acceder a tips y herramientas que les permitirán construir estrategias de sostenibilidad, modelos de negocio, marketing digital, entre otros. |

ALIADOS

- Fundación Bólvivar Davivienda
- INALDE
- Cámara de Comercio de Armenia
- Constructora Poporo



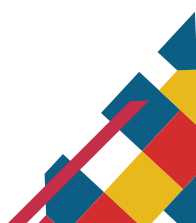
TALLERES PRESENCIALES AFLORA



<https://n9.cl/m2oup>



ESCUELA DE DIRECTORES INALDE



CONSTRUYENDO BIENESTAR PARA TODOS.



Fundación
Construyendo
Bienestar


POPORO
CONSTRUCTORA
Construyendo Bienestar

Fundación
Bolívar
Davivienda

🌐 WWW.FUNDACIONCONSTRUYENDOBIENESTAR.COM

🌐 www.constructorapoporo.com